



# Marifé Blanco

## Responsable de comunicación de vinos Príncipe de Viana



Nació en Tudela el 25 de marzo de 1968. Con 17 años, viajó a Los Ángeles con una beca para cursar C.O.U. A su vuelta, se graduó en 1990 con el Grado de Secretariado de Dirección en la Universidad de Navarra, tras el cual ha trabajado en diversos lugares y sectores.

En 2004, después de más de diez años acumulando experiencia en el sector audiovisual en EE.UU., Gran Bretaña, Hamburgo, Suiza y Barcelona, Marifé Blanco cursó un Máster en Dirección de Marketing en ESADE, tras el cual buscó nuevos retos profesionales en el sector del vino como Comercial de

Exportación en Bodegas Chivite, representando al grupo en Asia, Europa, EE.UU., entre otros. Al mismo tiempo, se graduó en Londres del nivel Advanced en la escuela Wine & Spirits Education Trust (WSET).

En 2011, recibió la propuesta de Grupo Príncipe de Viana (Rioja Vega, Bodegas Clunia, Finca Albret, y Bodegas Príncipe de Viana) para desarrollar su Departamento de Comunicación. Tras cinco años y todavía colaborando satisfactoriamente con el grupo vitivinícola Príncipe de Viana, Marifé Blanco funda Gourmetfe, agencia de comunicación de productos gourmet que comparten los valores del Grupo Príncipe de Viana: calidad, innovación, preocupación por la salud del consumidor y por una actividad empresarial sostenible con el medioambiente. Entre sus clientes de gastronomía se encuentran los aceites de oliva virgen extra de SAHITA, familia emprendedora a la que siguió otra con el mismo ímpetu, CAVIAROLI, pioneros en la "esferificación" gastronómica industrial; MYKÉS GOURMET, con la trufa negra de Soria como protagonista de su paleta de productos; Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico PASIFAE, y el AOVE jienense YO VERDE. En cuanto a restauración, Marifé Blanco gestiona la Comunicación del cocinero tudelano, Leandro Gil, Jefe de Cocina de LA BIBLIOTECA y el Restaurante Alma (Hotel Alma Pamplona), y nominado al Premio Cocinero Revelación Madrid Fusión 2018. Al mismo tiempo, Marifé Blanco sigue colaborando con Grupo Príncipe de Viana a día de hoy.

Sus próximos objetivos son sumar nuevas referencias a la paleta de productos representados por Gourmetfe, para así aprovechar las sinergias entre ellos en ventaja de todos y cada uno. Pero, sobre todo, y dado que Marifé Blanco se implica a fondo en cada proyecto que le confían, aspira a representar proyectos que le entusiasmen y en los que crea firmemente.

Patrocinan



Colaboran

